CHALLENGES START-UP

Start-up

D’un Seul Geste: la formation aux premiers secours en réalité virtuelle

Par Valérie Xandry le 24.03.2022 à 09h00 Lecture 2 min.

D’un Seul Geste a développé une formation aux Premiers Secours en réalité virtuelle équipée d’un mannequin de secourisme connecté. Cette start-up fait partie de la sélection "100 start-up où investir en 2022” de *Challenges*.

Avec D’un Seul Geste, 1h suffit pour apprendre les gestes qui sauvent.
OLIVIER LACOMBE/D'UN SEUL GESTE

Capitaux recherchés: 2 millions d’euros

Et si une heure derrière un casque de réalité virtuelle permettait de sauver des vies? C’est le pari d’**Emmanuel Bourcet** (42 ans). Titillé par l’envie de monter un nouveau projet entrepreneurial après la création d’un réseau social pour professionnels de la culture, il a été saisi par un constat alarmant: "*Chaque année, 50.000 Français font un arrêt cardiaque et le taux de survie est de 5% contre 40% en Norvège.*" Comment expliquer une telle différence? Le taux de formation de la population est de 20% en France contre… 95% en Norvège.

Accompagné dans l'aventure par **Bernard Périco**, 71 ans, ancien commandant de la Brigade de Sapeurs-Pompiers de Paris, **Nicolas Guerchet**, 51 ans, sapeur-pompier et Ludovic Fagot, 41 ans, ex-responsable des projets de réalité virtuelle de Dassault Aviation, Emmanuel Bourcet a créé D'Un Seul Geste en 2018 pour proposer des formations rapides et plus efficaces en entreprise. "*Grâce à la réalité virtuelle, nous plongeons les participants en immersion totale, on leur fait ressentir des émotions, transpirer lors d'un cas pratique en temps réel et les gestes sont mieux mémorisés.*" BlaBlaCar, EDF ou encore la Société générale font partie des premiers clients. Avec un siège social à Pantin mais des formateurs qui couvrent l'ensemble du territoire, D'Un Seul Geste est un organisme de formation homologué qui gère l'intégralité de la prestation en entreprise mais propose aussi son logiciel aux organismes de formation déjà existants. Freinée par la crise du Covid et les confinements qui en ont découlé, la start-up espère "*multiplier par trois*" son chiffre d'affaires en 2022. Elle cherche à lever 2 millions d'euros "*plutôt auprès de fonds à impact*" pour accélérer son développement commercial et étendre son catalogue à d'autres formations autour de la prévention et de la sécurité.
Contact: hello@dunseulgeste.fr